



comunicação interna em tempos de **coronavírus**



pesquisa online
survio.com
abril | 2020

comunicação interna em tempos de **coronavírus**

resultados estatísticos
avaliações
Pensamentos



O universo profissional está mergulhado em sua maior crise de identidade, remando em mares jamais navegados.

De simples trabalhadores a grandes pensadores do nosso tempo, todos fomos tomados de assalto por um vírus que tem mudado as perspectivas da relação humana e trabalhista.

Dentro desse cenário, onde muitas são as dúvidas e teses e pouco existe de concreto sobre o futuro, decidimos ouvir as pessoas do nosso meio - profissionais da comunicação interna - para uma consulta que tem como principal objetivo conseguir uma fotografia do momento para a área.

Espero que o resultado seja um ponto de reflexão, algo que nos proporcione um melhor entendimento e provoque discussões construtivas.

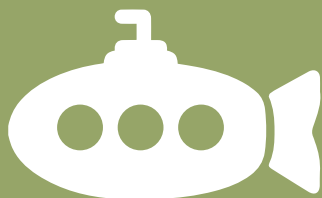
Agradeço imensamente a todos aqueles que colaboraram conosco nesse perfil que agora é compartilhado na íntegra, independentemente de relação atual ou futura de trabalho com a Pontual.

Como dissemos desde o início, esse é um trabalho para todos que se interessarem.

Abs e boa leitura !

Alexandre Araujo
Diretor





a pesquisa

A pesquisa **Comunicação Interna em Tempos de Coronavírus** se desenvolveu durante um momento crucial da pandemia no país, quando as informações sobre a doença ainda eram muito confusas e as posições de governos e empresas sobre o tema demasiado conflitantes.

No aspecto corporativo, o cenário era de enormes incertezas pessoais e coletivas, enorme apreensão e total desconforto.

Com perguntas objetivas, o questionário se dedicou a entender aquele momento em aspectos que influenciavam diretamente a oxigenação da área.

Foram 738 participantes no total.

72%

Sentem um **apoio maior da empresa** com relação ao trabalho da **Comunicação Interna** nesse momento de Pandemia.

40%

Acreditam que seu trabalho está **sendo valorizado** pela empresa.



24%

Estão **tendo dificuldades em organizar** o trabalho com sua equipe em home office.

42%

Não tem uma estratégia completamente pronta para comunicar nesse momento.



53%

Estão sentindo **falta de uma estratégia** que suporte esse momento.

66%

Acreditam que as **lideranças irão melhorar a maneira** como enxergam o trabalho da área.

56%

Já **contam com um cadastro** de email e Whatsapp de seus funcionários.

19%

Acreditam que suas mensagens estão tendo uma **receptividade razoável** por parte dos funcionários.





nossa percepção

Os profissionais de Comunicação Interna estão trabalhando sob forte pressão, dividindo-se entre o dever de informar e o receio pessoal de perderem seus empregos num futuro próximo.

Porém, fica claro, a partir das respostas, que a área está em ebulição e pode aproveitar o momento para mostrar seu valor como um recurso altamente estratégico para a gestão.

Não é de se estranhar que a maioria está navegando em mares desconhecidos, não existe uma estratégia pronta para o momento, mas, certamente, quem já mantinha um trabalho consistente está conduzindo melhor o processo.

Quando falamos em uma estratégia, entendemos um conjunto de fatores como pessoas disponíveis, treinamento, expertise, ferramentas, consultoria/assessoria, apoio financeiro e funcional a partir da alta gestão.

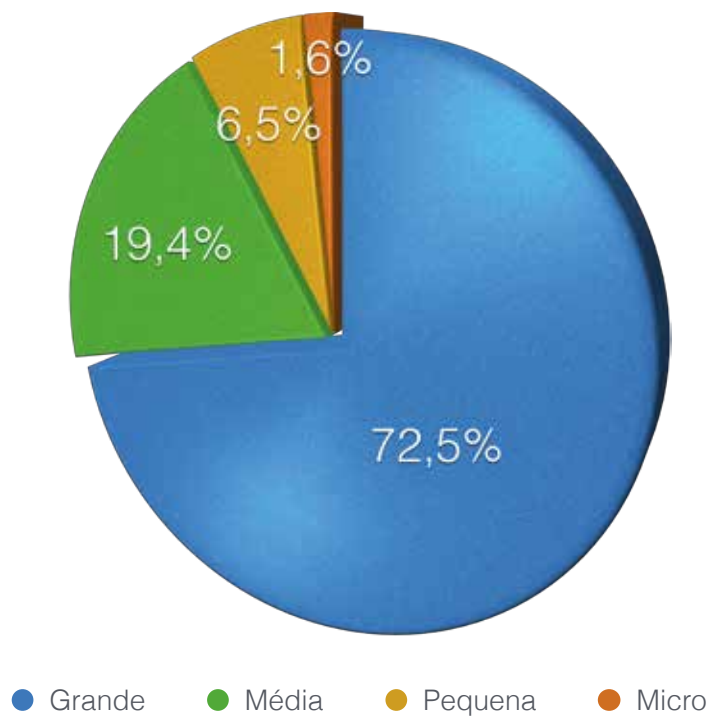
Nesse ponto, os respondentes claramente carecem de maior apoio profissional que possam ajudá-los na análise de pontos cruciais para qualquer comunicação eficiente como entendimento do público-alvo, conceitos de mensagens, quantidades e tipos de peças e ações.

Nossa percepção geral é que a Comunicação precisará, em breve, dar um novo salto de qualidade, buscando reunir a experiência de campo adquirida atualmente com técnicas e apoio profissional especializado.

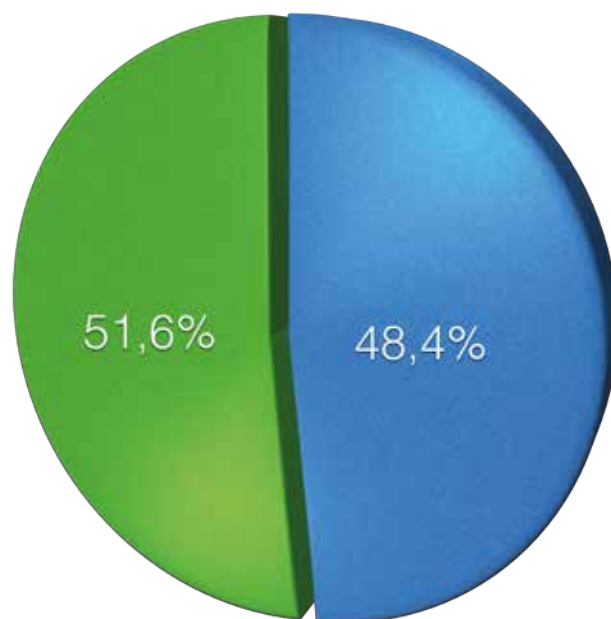
É a hora de mostrar seu valor e ganhar espaço!



Qual o tamanho da sua empresa?



Sua empresa é...

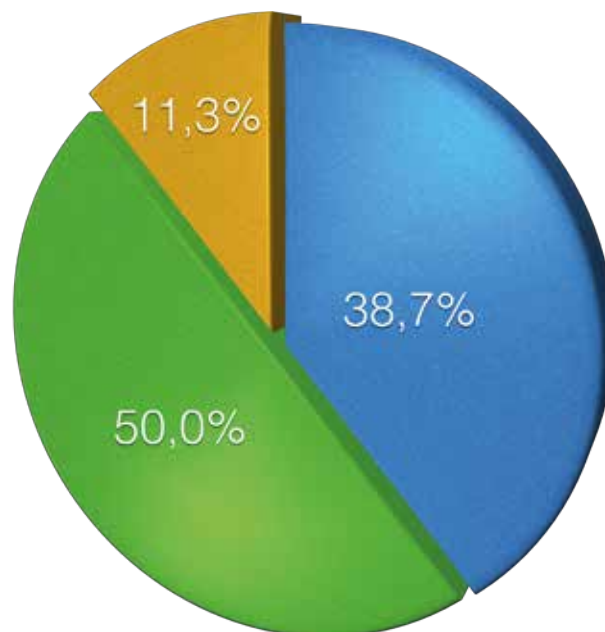


● Nacional

● Multinacional



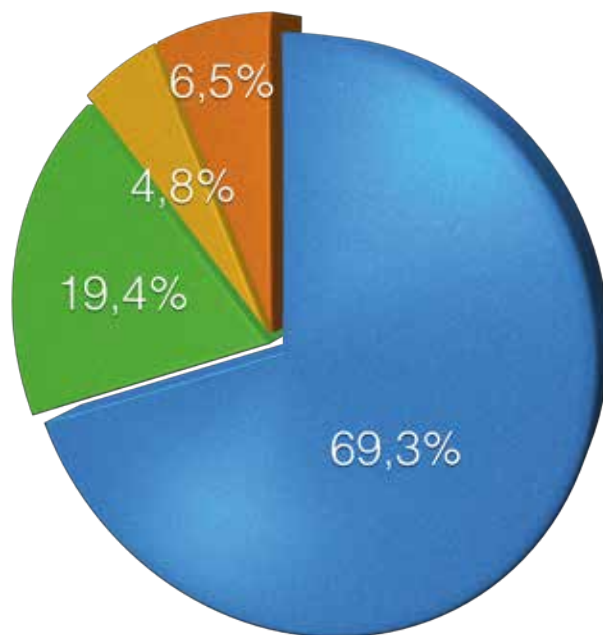
As pessoas da sua empresa
trabalham na sua maioria em...



● Ambiente Fabril ● Ambiente de Escritório ● Ambiente Externo



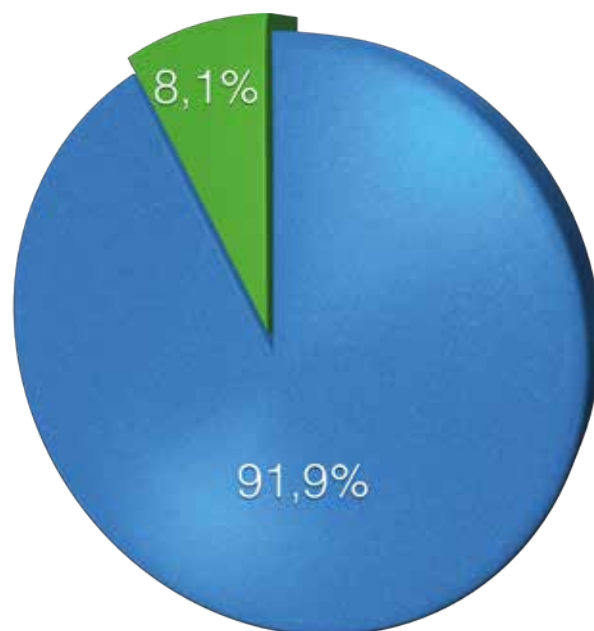
Você trabalha em que área?



● Comunicação Interna ● RH ● Marketing ● Outras



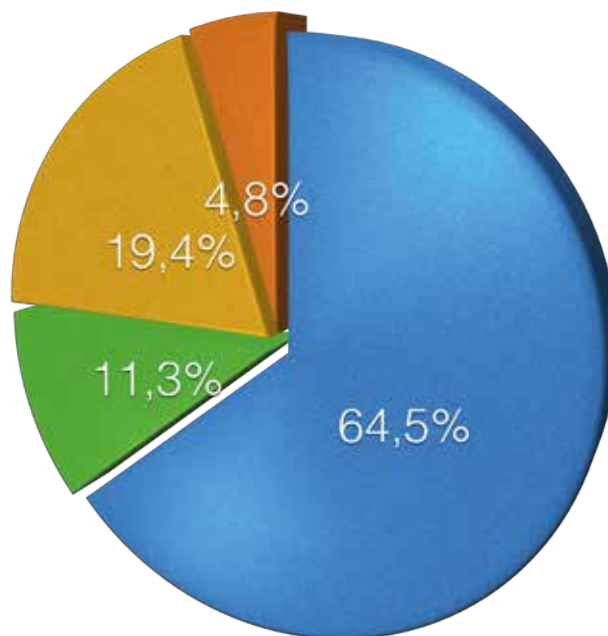
Existe uma área específica para cuidar da Comunicação com funcionários?



● Sim ● Não



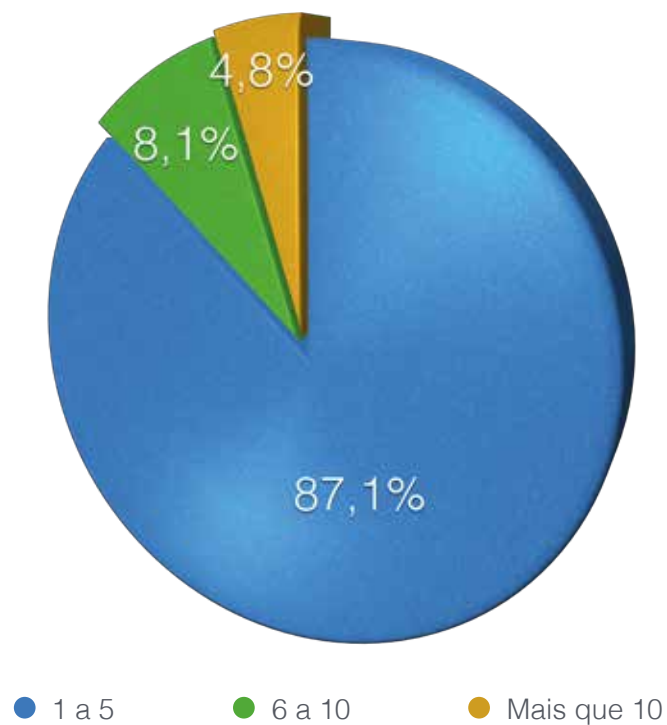
Se positivo, essa
área está ligada ao



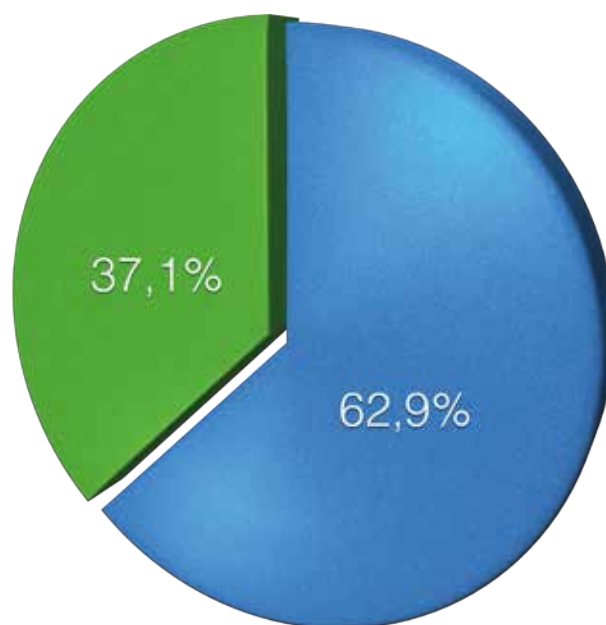
● RH ● Marketing ● Independente ● Outras



Quanto profissionais trabalham
diretamente com Comunicação Interna



A área conta com
um budget próprio?

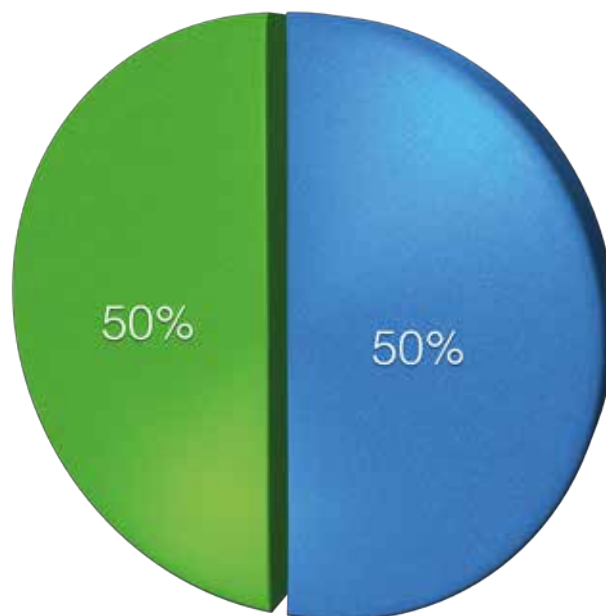


● Sim

● Não



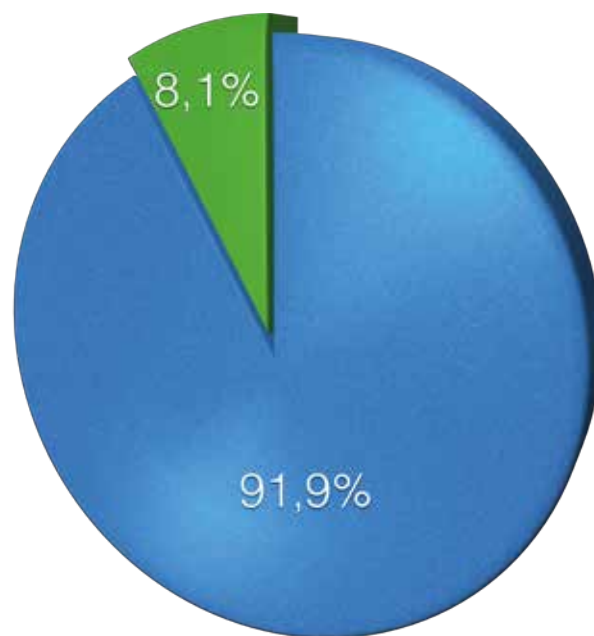
Anualmente, a verba para
Comunicação Interna é...



- Suficiente para as demandas
- Insuficiente para as demandas



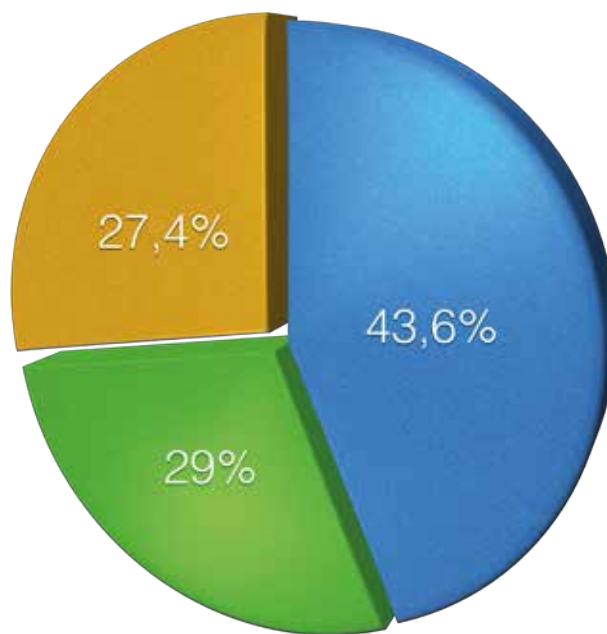
Nesse momento de pandemia, as ações de comunicação foram intensificadas?



● Sim ● Não



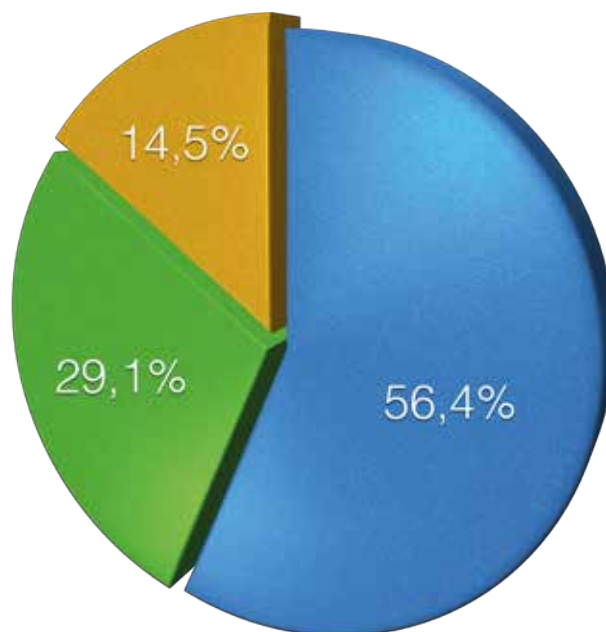
Comunicar remotamente
(via WhatsApp, por exemplo) já era



● Normal, já fazemos isso tem algum tempo ● Não utilizávamos ● Ainda não utilizamos



Temos um cadastro com números de telefones,
whatapp e e-mails dos funcionários

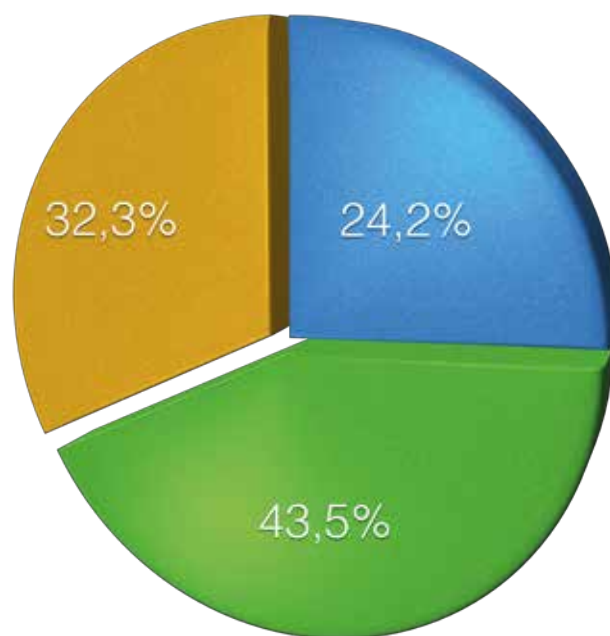


● Sim

● Não

● Estamos construindo esse cadastro

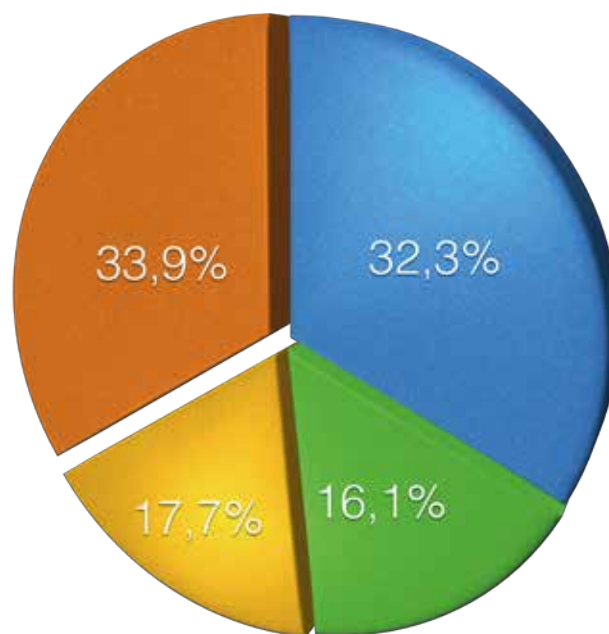
Organizar a Comunicação Interna ficou mais difícil com a equipe em Home Office



● Sim ● Não ● Indiferente



Nossa dificuldade maior de comunicação está em

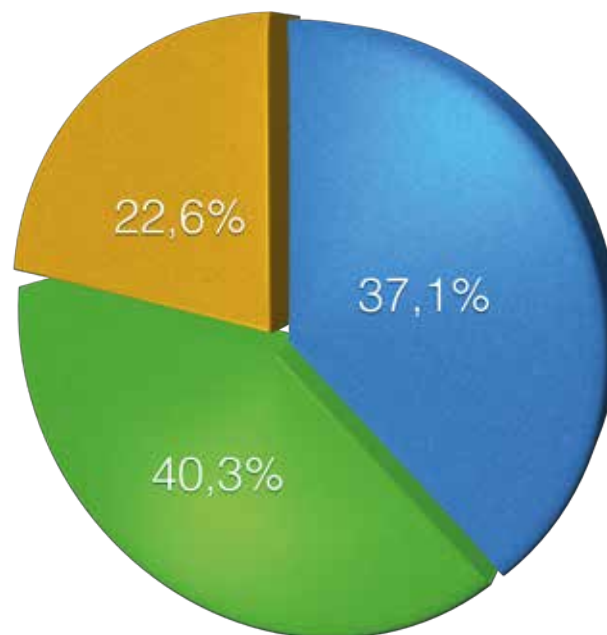


● Volume correto de mensagens
● Conceito dos Comunicados

● Conteúdo das Mensagens
● Meios de Levar a Mensagem



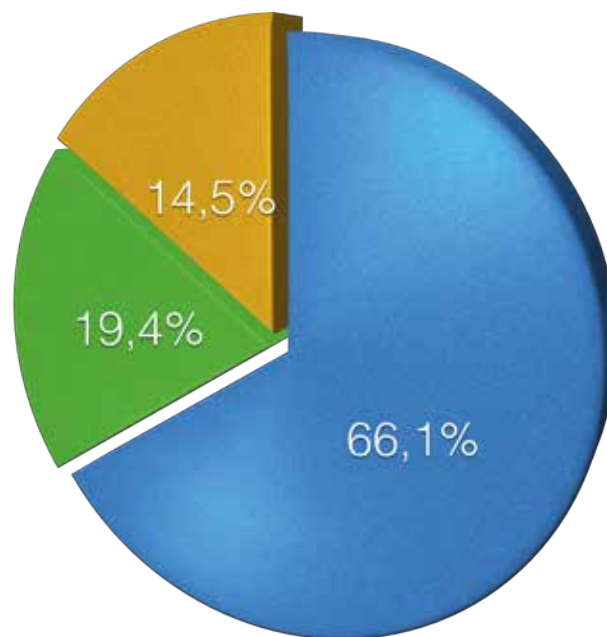
Como a área tem tentado levar as mensagens até o pessoal que trabalha “off” (chão de fábrica)



- Usando Redes Sociais e WhatsApp
- Disponibilizando Redes Internas
- Criando Novos Canais



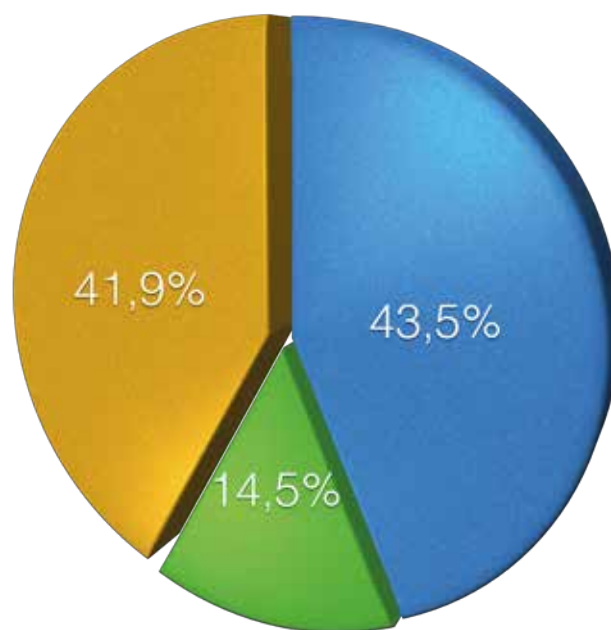
Como você tem sentido a receptividade dos funcionários às mensagens da empresa



● Boa ● Razoável ● Ainda não checamos isso



Temos uma estratégia
pronta para esse momento

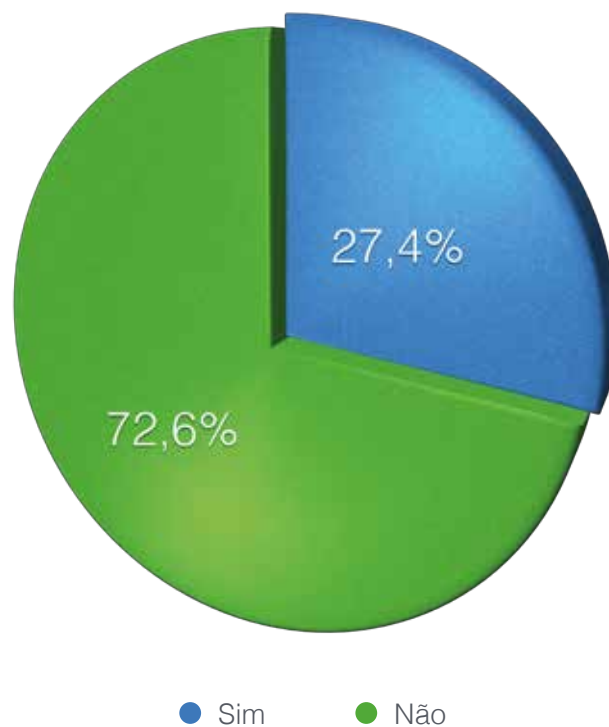


● Sim

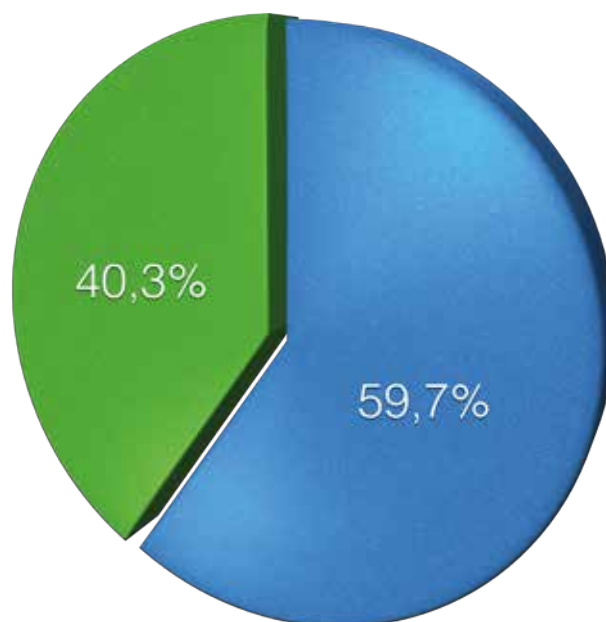
● Não

● Mais ou Menos

Estamos buscando ajuda especializada para nossos trabalhos
(consultas, empresas de comunicação interna)



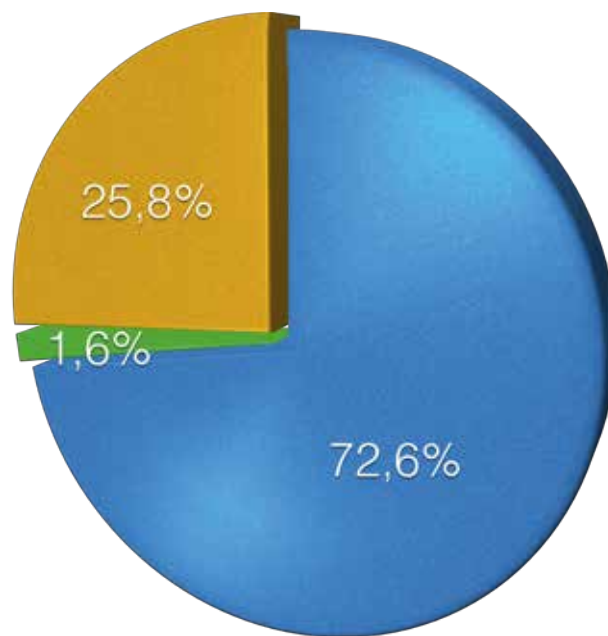
Esse momento tem impactado
nossa equipe de forma



- O pessoal está muito preocupado com o próprio futuro
- O pessoal está sentindo que seu trabalho está sendo valorizado



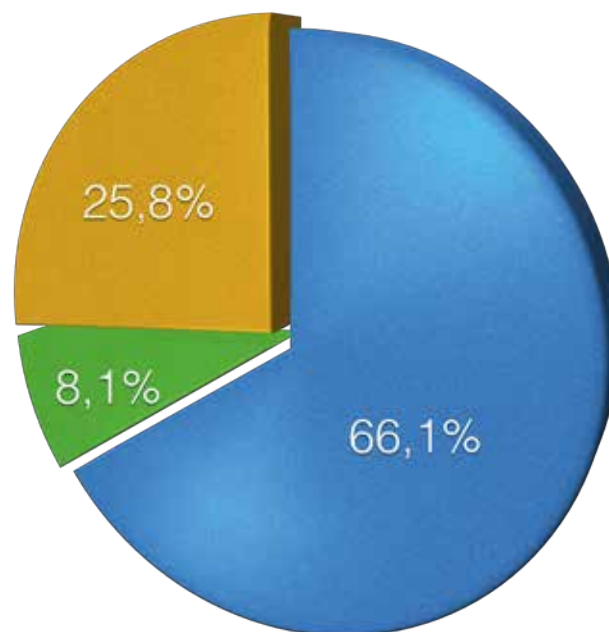
A empresa tem apoiado o trabalho da área de Comunicação Interna?



● Sim ● Não ● Continua na mesma



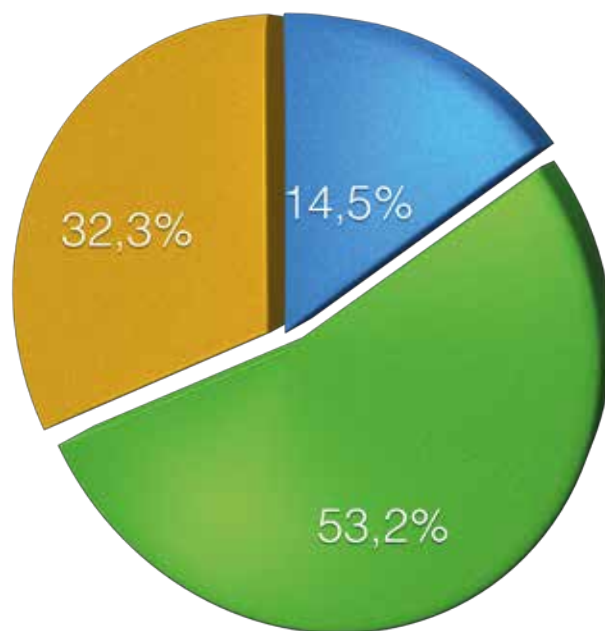
Você acredita que líderes/gestores/diretoria/presidência podem mudar a postura com relação aos trabalhos da sua área?



- Sim, nos apoiar mais
- Não, acredito que possam até extinguir a área
- Nesse ponto, até agora está tudo na mesma



Nesse Momento o que faz
mais falta para sua área



● Experiência ● Estratégia ● Execução



Estratégias de comunicação interna com **velocidade** e **escala**.

Estrutura para suportar **demandas** de **fornecimento** diversas.

Alinhamento e otimização de **custos reais**.



atendimento@agenciapontual.com.br

araujo@agenciapontual.com.br

ademar@agenciapontual.com.br

fabiana@agenciapontual.com.br